

فهرست مطالب

هدف از برگزاری دوره:	۳
مدت دوره:	۳
زمان شروع:	۳
مخاطبان دوره:	۳
شرایط حضور در دوره:	۳
نحوه برگزاری دوره:	۳
مدرسین و مربیان دوره:	۳
قیمت دوره:	۳
مشخصات و ویژگی های دوره:	۴
محتوای درسی:	۴

هدف از برگزاری دوره :

آشنایی نوجوانان با فرهنگ و فرایند کارآفرینی و ایجاد کسب و کار

مدت دوره:

۹ هفته - ۲۷ جلسه آموزشی و ۴ جلسه بازدید (مجموعاً حدود ۱۶۰ ساعت)

زمان شروع:

دوشنبه ۲۱ تیرماه

مخاطبان دوره:

نوجوانان بین ۱۴ الی ۱۸ سال

شرایط حضور در دوره:

داشتن سن در محدوده تعریف شده و قبولی در مصاحبه ورودی

نحوه برگزاری دوره:

ارائه مفاهیم کلیدی و پیچیده کسب و کار در قالبی کاربردی، جذاب و سرگرم کننده

مدرسین و مربیان دوره:

کارآفرینان، مدیران و کارشناسان باتجربه و زبده کشور

قیمت دوره:

۴,۶۰۰,۰۰۰ میلیون تومان

متمنخصات و ویژگیهای

دوره:

- کلاسهای آموزشی
- کارگاه های عملی
- جلسات مربی گری
- بازدید از شرکتهای موفق
- گفتگو با مدیران و کارآفرینان موفق
- و پیشرو
- کتب و جزوات آموزشی

نوجوانان امروز،
کارآفرینان فردا

محتوای درسی

- پرورش تفکر کارآفرینانه
- تکنیکهای فرصت یابی و یافتن ایده‌های کسب و کار
- تبدیل ایده به مدل کسب و کار
- مدیریت امور مالی در کسب و کار
- مکانیزم‌های نفوذ در بازار
- تهیه طرح کسب و کار
- مهارت‌های سخنرانی و ارائه
- کارگاه تفکر استراتژیک
- کارگاه مدیریت نیروی انسانی
- کارگاه مهارت‌های تیم سازی و کار گروهی
- کارگاه مهارت‌های فروشندگی
- کارگاه مدیریت زمان
- کارگاه شبیه سازی کسب و کار
- برگزاری مسابقه برترین برنامه کسب و کار و ارائه جوایز

مدیر علمی: امیر بختائی

برای کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.imi.ir مراجعه فرمایید.

نوجوانان امروز، کارآفرینان فردا

دوره تابستانی پرورش کارآفرینان فردا



سازمان مدیریت صنعتی
مشاوره آموزش تحقیق



سازمان مدیریت صنعتی
مشاوره آموزش تحقیق

تهران، خیابان ولیعصر، نبش جام جم کدپستی: ۱۹۹۹۹۱۵۵۱۱
م صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۳۷۵۴ تلفن تماس: ۲۲۰۴۱۰۸۴ - ۲۲۲۰۳۹۳۴ نمابر: ۲۲۰۱۳۴۰۸